**Producto backlog: agencia de viajes a Italia online**

MIGUEL ANGEL PEREZ.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Enunciado de la Historia** | **Alias** | **Estado** | **Dimensión/ Esfuerzo** | **Interacción (Sprint)** | **Prioridad** | **Comentarios** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P1 | Diseño y desarrollo de la página web | Diseño | En proceso | Alto | Sprint 1 | Alta | Desarrollar una página web atractiva, fácil de usar y que ofrezca una buena experiencia al usuario. Considerar aspectos como el diseño responsive, optimización para motores de búsqueda (SEO), velocidad de carga y seguridad. |
| P2 | Catálogo de destinos y servicios | Catálogo | Sin comenzar | Alto | Sprint 2 | Alta | Crear un catálogo completo y detallado que incluya información sobre destinos turísticos y servicios disponibles. Incluir descripciones, fotos, precios y disponibilidad en tiempo real. |
| P3 | Sistema de reservas y pagos | Pagos | Sin comenzar | Moderado | Sprint 3 | Media | Implementar un sistema de reservas y pagos seguro y fácil de usar. Incluir opciones de pago como tarjeta de crédito, PayPal, transferencia bancaria, etc. |
| P4 | Servicio al cliente y soporte | Clientes | Sin comenzar | Moderado | Sprint 4 | Media | Brindar un servicio al cliente eficiente, con respuestas rápidas a preguntas y solicitudes. Ofrecer soporte técnico en caso de problemas con la página web o el sistema de reservas y pagos. |
| P5 | Estrategia de marketing y promoción | Marketing | Sin comenzar | Bajo | Sprint 4 | Baja | Diseñar una estrategia de marketing efectiva para atraer a más clientes y promocionar los destinos y servicios ofrecidos. Incluir publicidad en línea, marketing por correo electrónico, uso de redes sociales y colaboraciones externas. |